

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل تحولی بیرونی بر قصد کارآفرینی افراد با مدل معادلات ساختاری (مطالعه موردی: کارآفرینان کلانشهر تبریز)

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

پریسا ابوالقاسمی - کارشناسی ارشد کارآفرینی (کسب و کار جدید). دانشکده آزاد اسلامی واحد اهر. دانشگاه آزاد اسلامی. اهر. ایران

هوشنگ تقی زاده - استاد گروه مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

عواملی چند بر کارآفرینی افراد می انجامند که در دو دسته عوامل تحول بیرونی و عوامل تحول درونی قابلیتدسته بندی دارند. از این میان عوامل تحول بیرونی به عنوان تاثیر اجتماع و شرایط زندگی و محدودیت ها و عدم محدودیت های فرد کارآفرین، نقشی مهم در کارآفرین شدن فرد دارد. بر همین اساس، هدف از انجام این مطالعه، بررسی تاثیر عوامل تحولی بیرونی بر قصد کارآفرینی افراد بوده است. بنابر ماهیت و هدف تحقیق، جامعه تحت مطالعه شامل تمامی کارآفرینان در سطح کلانشهر تبریز است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برای جوامع با تعداد نامعلوم 230 نفر محاسبه شده است. ابزار گرد آوری داده ها در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بوده است. که بر مبنای ادبیات تحقیق و در 24 گویه تهیه و تدوین شده است. روایی پرسشنامه، مطابق با روش روایی محتوایی و پایایی آن با رویکرد بررسی سازگاری درونی و شاخص آلفای کرونباخ بررسیو تایید شده است. شاخص های تحقیق با نرم افزار لیزرل و تشخیص بارهای عاملی سنجیده شده و سپس با استفاده از آزمون تک نمونه ای بررسی شدند. یافته های بررسی یک فرضیه اصلی و 8 فرضیه فرعی نشان داد که مضیقه مالی، فقدان فرصت شغلی، ترس از آینده، الگوی بیرونی و ناسازگاری با فرهنگ غالب اجتماع بر قصد کارآفرینی در میان کارآفرینان کلانشهر تبریز تاثیر دارد. بعلاوه، نقش مولفه هایی همچون: "اخراج از کار، نقش در خانواده و تکانه ها" بر قصد کارآفرینی در میان کارآفرینان کلانشهر تبریز مورد تایید واقع نگردید.

## کلمات کلیدی:

عوامل تحولی بیرونی، ارتقای روحیه کارآفرینی، قصد کارآفرینی، کارآفرینان کلانشهر تبریز، مدل معادلات ساختاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117664>

