

عنوان مقاله:

مدیریت بحران در عصر کرونا

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجید طهوریان عسکری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان ایران

سجاد راحتی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان ایران

فریبا عبدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان ایران

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر فناوری اطلاعات و ارتباطاتی است که بسیاری معتقدند شیوع ویروس کرونا در این عصر، بر زمینه های مختلف زندگی بشر از جمله مدیریتی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، آموزشی و ... اثر گذاشته است. ویروسی که در فاصله ای کوتاه مرزهای مختلف را در نوردیده است. ویروس کووید 19 سازمان های ناکارآمد را فشل تر از قبل، سازمان هایی که نگاه معنوی نداشته اند را درگیرتر و سازمان هایی که نگاه انسانی بر حفظ سازمان خود نداشته اند را رسواتر نمود. بحران حاصل از شیوع کرونا، فرصت جدیدی در نظم نوین مدیریتی برای سازمان ها ایجاد نمود تا بتوانند خود را در دوران شیوع، گذار و پساگرماهی شیوع آن بحران، چابک کرده و از دریچه گذر مدیریت آن، علاوه بر عبور همراه با سلامت، منافی را نیز کسب کنند. در این مقاله که به صورت مروری گردآوری شده است سعی گردیده با بازشناسی مفهوم مدیریت بحران در عصر کرونا، فرصت ها و تهدیدهای بروز این پدیده و پیامدها و شیوه های کنترل و عبور از بحران های مشابه آن مورد بحث قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، کرونا، ساختار سازمانی، نظم نوین مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117713>

