

عنوان مقاله:

تأثیر ابعاد جهت گیری استراتژیک بر عملکرد نوآوری کارکنان (مورد مطالعه: بخش جراحی بیمارستان نمازی شیراز)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

متین قره قانی نژاد - کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

عباس ثابت - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

نوآوری برای تضمین بقای شرکت ها در بازار نقش حیاتی دارد. جهت گیری استراتژیک و نوآوری با هم تأثیر قابل توجهی بر میزان عملکرد سازمان می گذارند. به طوری که می توانند به عنوان منابعی باشند که سازمان برای رسیدن به مزیت رقابتی به کار می گیرد. ابعاد جهت گیری استراتژیک کلید موفقیت در نوآوری محصولات هستند. بر این اساس هدف تحقیق حاضر، بررسی نظری و تجربی تأثیر ابعاد جهت گیری استراتژیک بر عملکرد نوآوری می باشد. جامعه آماری این پژوهش در برگرفته 70 نفر از کارکنان بخش جراحی بیمارستان نمازی شیراز بود. حجم نمونه از طریق جدول مورگان 59 نفر در نظر گرفته شد. شیوه نمونه گیری به صورت تصادفی انجام گرفت. داده های تحقیق از طریق پرسشنامه های استاندارد شده جمع آوری گردید. جهت سنجش روایی، به صورت محتوایی و پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد که ضریب آلفا برای تمام متغیرها و ابعاد بالای 0/7 به دست آمده که نشان از پایایی بالای پرسشنامه ها دارد. برای آزمون فرضیه ها، از آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار spss استفاده شد. نتایج فرضیه ها نشان داد که بین ابعاد جهت گیری استراتژیک با عملکرد نوآوری تأثیر معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

جهت گیری استراتژیک، آینده گرایی، تهاجمی بودن، ریسک پذیری، پیشگام بودن، تدافعی، تحلیلی، عملکرد نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117843>

