

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر گردشگری پایدار روستایی (مطالعه موردی: روستای جورج شهرستان سپیدان)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

پگاه مویدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

اردلان فیلی - عضو هیات علمی گروه مدیریت؛ موسسه آموزشی عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

نقش صنعت گردشگری در راهبردها و برنامه های توسعه کشورها در حال گسترش است و در این میان گردشگری روستایی دارای جایگاه ویژه ای می باشد. گردشگری روستایی مستلزم مشارکت، اعتماد و همدلی مردم روستایی است که به عنوان ابعادی از سرمایه اجتماعی محسوب میشوند. گردشگری می تواند نقش مهمی در متنوع سازی اقتصاد روستایی و توسعه فرهنگی و اجتماعی داشته باشد و با گسترش آن در نواحی روستایی می توان به پایداری جمعیت و اقتصاد این نواحی کمک نموده و زمینه دستیابی به توسعه پایدار روستایی را فراهم نمود. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر گردشگری پایدار روستایی صورت پذیرفت. جامعه آماری این پژوهش دربرگیرنده 70 نفر از گردشگران روستای جورج شهرستان سپیدان بود، حجم نمونه از طریق جدول مورگان 58 نفر در نظر گرفته شد. شیوه نمونه گیری به صورت تصادفی انجام پذیرفت و داده ها از طریق پرسشنامه استاندارد جمع آوری گردید. برای پایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد و برای آزمون فرضیه ها از آزمون ضریب همبستگی و رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار اس پی اس انجام شد. نتایج فرضیه ها نشان داد که به طور کلی بین ابعاد سرمایه اجتماعی و گردشگری رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، گردشگری پایدار روستایی، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117869>

