

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت ابعاد فرهنگ سازمانی (مورد مطالعه: صنایع کاغذ سازی یکتا حافظ شیراز)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا حیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت کسب و کار، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

اردلان فیلی - عضو هیات علمی گروه مدیریت؛ موسسه آموزشی عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی فرهنگ سازمانی به عنوان یک ابزار جمع آوری اطلاعات عمل می کند و مدیران را قادر می سازد تا از این طریق به اولویت بندی مسائل پرداخته و ادراکات را شناسایی نمایند تا بتوانند شکاف بین وضع موجود را بهبود ببخشند. فرهنگ سازمانی از جمله موضوعات مهم پژوهشی در عرصه مدیریت بوده است. هدف پژوهش حاضر بررسی وضعیت ابعاد فرهنگ سازمانی از منظر رابینز در بین کارکنان صنایع کاغذ سازی یکتا حافظ می باشد. جامعه آماری این پژوهش دربرگیرنده 58 نفر از اعضای سازمان صنایع کاغذ سازی یکتا حافظ شهر شیراز بود، حجم نمونه از طریق جدول مورگان 50 نفر در نظر گرفته شد. شیوه نمونه گیری به صورت تصادفی انجام پذیرفت و داده ها از طریق پرسشنامه استاندارد جمع آوری گردید. برای پایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد و برای آزمون فرضیه ها از آزمون ضریب همبستگی و میانگین و انحراف معیار با استفاده از نرم افزار اس پی اس انجام شد. نتایج این پژوهش نشان داد که صنایع کاغذ سازی یکتا حافظ شیراز در بیشتر ابعاد در حد متوسط و بالاتر از متوسط قرار گرفته است با این وجود در برخی از ابعاد از جمله توجه به جزییات، پایداری و تاثیر نتایج بر کارکنان نیازمند بهبود است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، فرهنگ سازمانی، مدل رابینز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117878>

