

عنوان مقاله:

پایداری عملکرد مالی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

راضیه کریمی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز

خلاصه مقاله:

عملکرد مالی یکی از مهم ترین معیار سنجش موفقیت در شرکت های تجاری است و در واقع محاسبه ی میزان عملکرد مالی به معنای میزان دستیابی به اهداف سازمانی (که همان افزایش ثروت مالکان می باشد) است. در کنار عملکرد مالی توجه به پایداری آنها نیز مهم است. پایداری، توانایی یکسازمان برای تداوم قاطعانه ی فعالیت ها و اعمال اثرات آن بر سرمایه های محیطی، اجتماعی و انسانی در راستای مدیریت آنهاست. بنابراین پایداری یک شرکت وابسته به پایداری روابط با ذینفعان خود (سهامداران، کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، مقامات دولتی، اجتماعات محلی و...) است. امروزه، یادگیری، منشاء کسب امتیاز در رقابت های تجاری است و دانش اجتماعی، یادگیری سازمانی و نوآوری ۳ کلید اصلی در افزایش توانایی شرکت ها در تشخیص دادن و به کار بردن دانش های موجود به روش های جدید برای افزایش بهبود عملکرد مالی سازمان تلقی می شوند. پیچیدگی محیط در عرصه رقابتی کسب و کار و افزایش انتظارات مشتریان ضرورت آگاهی از نقاط قوت و ضعف سازمان و ارزیابی عملکرد را بیش از پیش آشکار کرده است. اندازه گیری عملکرد مالی پایه بسیاری از تصمیمات مهم در سازمان است. ارزیابی مستمر عملکرد مالی موجب پیدایش اطلاعات مستند، به هنگام و با ارزش برای تصمیم گیری مدیران خواهد شد که با هدف ارتقاء سازملن و بهبود فعالیت های کاری آن در زمینه های گوناگون اتخاذ می شوند. یکی از عوامل موثر در ارزیابی عملکرد مالی، صورت های مالی شرکت ها می باشد، در نتیجه باید توجه داشت که تجدید ارائه صورت های مالی دوره های قبل می تواند تغییراتی را ایجاد کند که بر تصمیم استفاده کنندگان از صورت های مالی تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، پایداری، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117952>

