

## عنوان مقاله:

ارزیابی مدیریت دانش پیاده شده در شرکت دخانیات ایران بر اساس مدل مالتیک (مورد مطالعه: شرکت دخانیات ایران)

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

رسول محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش بودجه و مالیه عمومی، دانشگاه پیام نور واحد خمین

رضا نجاری - استادیار دانشگاه پیام نور واحد خمین

علی یونسی - استادیار دانشگاه پیام نور واحد خمین

## خلاصه مقاله:

امروزه مطالعه مدیریت از اهمیت ویژه ای برخوردار است و سازمان های امروزی نیاز دارند که به طور مؤثر به سوی منابع دانش حرکت کنند. این جهانگرایی و رقابت موجب شد تا دانش به عنوان ارزشمندترین منبع راهبردی شناخته شود و توانایی سازمان به منظور کاربرد دانش برای استفاده از فرصت های بازار و حل مسئله مهمترین توانایی آن محسوب شود مدیریت دانش می تواند گستره ای از ویژگی های عملکرد سازمانی را با قادر ساختن سازمان به «عملکرد هوشمندانه تر» بهبود بخشد. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد کارکنان در شرکت دخانیات ایران به انجام رسیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه کارکنان شاغل این شرکت در شهر تهران تشکیل دادند که بر مبنای آمار مأخوذه، تعداد این افراد 900 نفر بود. از این میان، 269 نفر از جدول مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان اعضای نمونه آماری انتخاب شدند. این پژوهش از نظر هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و از لحاظ گردآوری اطلاعات توصیفی- پیمایشی و از نوع مطالعات اسنادی و میدانی می باشد. ابزار جمع آوری داده در این تحقیق، پرسشنامه ای مشتمل بر 43 پرسش بود که در آن پاسخ ها بر اساس طیف 5 نقطه ای لیکرت تنظیم شده بودند. آنالیز داده در بخش استنباطی و بر اساس روش تحلیل مسیر صورت پذیرفت. در پایان، نتایج تحقیق نشان داد که مدیریت دانش و کلیه ابعاد آن بر بهبود عملکرد کارکنان در شرکت دخانیات ایران تأثیر مثبت و معنادار دارند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، بهبود عملکرد، شرکت دخانیات ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117996>

