

عنوان مقاله:

تاثیر خلاقیت و نوآوری بر فرهنگ سازمانی (مطالعه موردی: سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

میثم فروغ - کارشناس ارشد مدیریت ساخت موسسه آموزش عالی آپادانا

اردلان فیلی - عضو هیات علمی گروه مدیریت؛ موسسه آموزشی عالی آپادانا، شیراز، ایران

محمد رستمی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر تاثیر خلاقیت و نوآوری بر فرهنگ سازمانی در سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز را مورد سنجش قرار می دهد. این پژوهشاز منظر ماهیت توصیفی- همبستگی می باشد. جامعه مورد مطالعه کارکنان سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز در بازه زمانی 6 ماهه دومسال 1398 بوده است. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه ای مشتمل بر گویه های استاندارد پرسشنامه های خلاقیت تورنس (1992)، نوآوری کولزو واندن بروک (2007) و فرهنگ سازمانی رابینز (1998) می باشد که میان 225 نفر از کارکنان این سازمان توزیع گردیده است. نتایج توسط نرم افزار spss نسخه 24 با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج حاکی از آن است که خلاقیت و نوآوری بر فرهنگ سازمانی تاثیر مستقیم و مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، فرهنگ سازمانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117998>

