

عنوان مقاله:

تأثیر استراتژی های منابع انسانی با رویکرد صلاحیت و شایستگی در جذب و توانمندسازی بازاریابان از طریق قابلیت های بازاریابی بر عملکرد سازمان (مطالعه موردی: شعب نمایندگی بیمه پاسارگاد استان اصفهان)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمد احمدی اصفهانی - نماینده فروش بیمه عمر و تامین آتیه پاسارگاد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر انتخاب استراتژی منابع انسانی با رویکرد صلاحیت و شایستگی در جذب و توانمندسازی بازاریابان بر عملکرد سازمانی باشد که در شعب نمایندگی بیمه پاسارگاد استان اصفهان بصورت مطالعه موردی انجام شده است. این پژوهش توصیفی پیمایشی با ماهیت کاربردی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل است که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 270 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پژوهش، پرسشنامه استاندارد می باشد. روایی پرسشنامه از روش محتوایی و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ که برابر با 0/83 به دست آمد، تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار PLS و SPSS، و برای تجزیه و تحلیل داده های استنباطی از آزمون ضریب مسیر و آماره t استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که استراتژی های منابع انسانی با رویکرد صلاحیت و شایستگی در جذب و توانمندسازی بازاریابان بر قابلیت های بازاریابی و در نهایت عملکرد شعب نمایندگی بیمه پاسارگاد استان اصفهان تأثیر مثبت و معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

استراتژی منابع انسانی، صلاحیت، توانمندسازی، قابلیت های بازاریابی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118013>

