

عنوان مقاله:

ارزیابی بازاریابی کارآفرینی شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

راضیه جعفرزاده - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

زهرا وظیفه - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

حامد آرامش - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه ی حاضر بازاریابی کارآفرینی شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان را مورد بررسی قرار داده است. این مطالعه توصیفی- مقطعی در سال 1398 انجام شد. ابزار پژوهش پرسشنامه ای 23 سؤالی بود که توسط محقق تدوین شد. روایی ابزار به روش محتواو پایایی آن به روش آلفای کرونباخ تأیید شد و با مراجعه ی حضوری به شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سیستان و بلوچستان قرار گرفت. اطلاعات به وسیله ی نرم افزار SPSS تجزیه و با استفاده از آمار توصیفی و شاخص مرکزی نما گزارش شد. 90 نفر به پرسشنامه پاسخ دادند که 58.7 درصد آن ها مرد، 41.3 درصد زن بودند. نمای داده ها در خصوص میزان بازاریابی کارآفرینی در شرکت های مستقر در پارک علمو فناوری استان سیستان و بلوچستان در حد متوسط بود. که روند صعودی دارد اما نیازمند توجه ویژه است تا اهداف تعیین شده محقق شود.

کلمات کلیدی:

بازاریابی کارآفرینی، شرکت ها، پارک علم و فناوری، استان سیستان و بلوچستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118022>

