

عنوان مقاله:

بررسی و رتبه بندی ابعاد نوآوری سازمانی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

نرگس صمدپور - استادیار اقتصاد، گروه مدیریت و حسابداری، واحد نی ریز، دانشگاه آزاد اسلامی، نی ریز، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی ابعاد نوآوری (نوآوری رفتاری، نوآوری فرآیندی، نوآوری اداری و نوآوری تولیدی در شعب بانک تجارت در شهر شیراز می پردازد. جامعه آماری این پژوهش عامل کلیه کارکنان شعب بانک تجارت و تعداد ۱۲۰ نفر از کارکنان به عنوان حجم نمونه مورد بررسی با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های استاندارد چوپانی ۱۳۹۱ و کاتر ۱۹۸۸ استفاده شد. نتایج به دست آمد از این پژوهش نشان داد که بین ابعاد نوآوری تفاوت معنی دار وجود دارد و به ترتیب نوآوری رفتاری، نوآوری فرآیندی نوآوری تولیدی و نوآوری اداری رتبه های اول تا چهارم را دارا می باشند.

کلمات کلیدی:

نوآوری اداری، نوآوری فرآیندی، نوآوری تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118288>

