

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری اطلاعات در گردشگری: از دیجیتالی شدن تا عصر سرعت

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

امین آذری - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی پژوهش های انجام شده در حوزه فناوری اطلاعات و گردشگری در بیست سال گذشته می پردازد. این مقاله استدلال می کند که دانش ایجاد شده در دو دهه گذشته می تواند به عنوان دو دوره مستقل از یکدیگر شناخته شود، یعنی عصر دیجیتال شدن و عصر سرعت، که بازتاب درک کلی از چگونگی تغییر جامعه و اقتصاد ما توسط فناوری اطلاعات هستند. توسعه دانش در هر یک از این دوره ها از لحاظ شرایط تکنولوژیکی، پارادایم های غالب، سوالات اصلی پژوهش و رویکردهای پژوهشی تأثیرگذار، بررسی می شوند. به طور خاص، تغییر دیدگاه ما درباره فناوری اطلاعات در پژوهش های گردشگری از یک "ابزار بازاریابی محور" به "ابزار دانش محور" ناشی از شرایط جدید فناوری مانند گوشی های هوشمند، هواپیماهای بدون سرنشین، سنسورهای پوشیدنی، اتصالات جدید و داده های بزرگ است. و در آخر، این مقاله در مورد مشکلات احتمالی آینده پژوهی بحث می کند و نظریه های موجود در ارتباط بین فناوری اطلاعات و گردشگری را به چالش می کشد

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، گردشگری، مدیریت گردشگری، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118305>

