

عنوان مقاله:

واکاوی اثر تکنولوژی های پلتفرم بر کارآفرینی اجتماعی با رویکرد معادلات ساختاری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدرضا سرشار - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مجید فروزانمهر - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

الهام عیوض زاده - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ساجده مختاری - دانشجوی دکترا، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر عوامل مؤثر بر موفقیت کارآفرینی اجتماعی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه انجام شده است. این نوشتار ابتدا با هدف بهبود فرآیند کارآفرینی اجتماعی با کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش کسب و کار شبکه ای با ایجاد یک پلتفرم یکپارچه برای ارتباط کارآفرینان و اقشار ضعیف جامعه صورت گرفته است. بدین منظور پرسشنامه ای برای سنجش اینمتغیرها طراحی شده و پس از اطمینان از روایی و پایایی ابزار اندازه گیری توسط تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی، در میان نمونه ای متشکل از 86 نفر از خبرگان دانشگاهی و کارآفرینی توزیع شد. روش تحقیق حاضر، توصیفی - همبستگی و به طور مشخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. نتایج حاصل از مدل تحقیق شاخص های مختلف که بر روی کارآفرینی اجتماعی مؤثر هستند را شناسایی و رتبه بندی می کند. همچنین از بین عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی، محیط سازمانی، و از بین عوامل سرمایه ای، سرمایه انسانی بیشتر از سایر عوامل قدرت تبیین کنندگی کارآفرینی اجتماعی را دارد. در پایان راهکارهایی جهت افزایش و بهبود کارآفرینی اجتماعی با تمرکز بر ایجاد پلتفرم فناوری برای جامعه آسیب پذیر ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، اقتصاد تسهیمی، جامعه آسیب پذیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118394>

