

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر در تولید ناب در شرکت ایران خودرو با تکنیک FAHP (مطالعه موردی: معاونت بازاریابی و فروش شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

علی مزبان عباس آبادی - کارمند پخش معاونت بازاریابی و فروش شرکت ایران خودرو، کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

امروزه اصلی ترین مباحثی که در رابطه با مدیریت یک مجموعه مطرح می شود، برنامه ریزی صحیح، نگرش به توسعه، تصمیم درست در شرایط متغیر، رضایت و حفظ کرامت کلیه ذینفعان، تعالی و رسیدن به سطح ناب می باشد. هدف از مقاله حاضر تعیین اولویت عوامل موثر در تولید ناب در شرکت ایران خودرو با تکنیک FAHP بوده است. روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی در جامعه آماری شامل خبرگان و مدیران شرکت ایران خودرو و اساتید خبره مرتبط با موضوع پژوهش بوده اند که پرسشنامه مقایسات زوجی توسط آنها تکمیل شده است. نتایج تکنیک FAHP نشان داده که متغیر رهبری: رتبه اول، متغیر سازماندهی: رتبه دوم، متغیر مدیریت فرایند تولید: رتبه سوم، متغیر منابع انسانی: رتبه چهارم و متغیر سیستم اطلاعات مدیریت: رتبه پنجم را از نظر خبرگان به خود اختصاص داده اند. نتایج به دست آمده حاکی از اهمیت بسیار زیاد سازماندهی و رهبری در تولید ناب است. بنابراین تدوین برنامه استراتژیک جهت سازماندهی و رهبری مناسب شرکت می تواند در توسعه تولید ناب موثر باشد.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، تولید ناب، تکنیک FAHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118724>

