

## عنوان مقاله:

نقش انتظارات عملکرد، تلاش مورد انتظار و اعتماد الکترونیکی بر پذیرش بانکداری اینترنتی از منظر دانشجویان شهر اصفهان (مورد مطالعه: بانک ملی)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، علوم انسانی و رفتاری در ایران و جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

امین مرادی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

علی صناعی - استاد گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

رشد و گسترش روزافزون فناوری اطلاعات، انقلابی را در ابعاد زندگی انسان ها و عملکرد سازمانها ایجاد کرده است. صنعت بانکداری نیز به شدت تحت تاثیر فناوری اطلاعات قرار گرفته است و به تبع آن بانک های ایرانهم در انجام فعالیت هایشان تا حد زیادی از فناوری های جدید اطلاعاتی استفاده می کنند. پژوهش حاضر هدفیکاربردی و ماهیتی توصیفی-پیمایشی دارد. نمونه آماری تحقیق 300 نفر دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد شهر اصفهان می باشند که از خدمات بانکداری اینترنتی بانک ملی استفاده کرده اند. ابزارگردآوری اطلاعات پرسشنامه و ابزار تجزیه و تحلیل نرم افزار spss و smart pls2 می باشد. در این تحقیق ابتدا طرح کلی تحقیق و سپس مبانی نظری آن بیان گردید و در پایان فرضیه های تحقیق بررسی شد که نتایجآزمون نشان دهنده تایید همه فرضیه ها می باشد. نتایج این پژوهش نشان داد که اعتماد الکترونیکی، عملکردموردانتظار و تلاش مورد انتظار بر پذیرش بانکداری اینترنتی و متغیرهای یکپارچگی، صلاحیت، خیرخواهی و کیفیتخدمات بر اعتماد الکترونیکی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

پذیرش بانکداری اینترنتی، اعتماد الکترونیکی، تلاش مورد انتظار، عملکرد مورد انتظار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118739>

