

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای اطلاعات بر مسئولیت پذیری اجتماعی و زیست محیطی سازمان مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهسا فرخزاد - دانشجوی رشته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

محمد مهدی عباسیان - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر افشای اطلاعات بر مسئولیت پذیری اجتماعی و زیست محیطی سازمان (مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و روش آن توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال های 1393 الی 1397 است. در این پژوهش از نمونه گیری آماری استفاده نشده و شرکت های مورد بررسی به روش حذفی استفاده شد. بای بیان داده های جمع آوری استفاده شد و در ارتباط از آمار استنباطی از آزمون رگرسیون لاجستیک با نرم افزار ایویوز استفاده گردید. نتایج نشان داد افشای اطلاعات بر مسئولیت پذیری اجتماعی و زیست محیطی سازمان تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات، مسئولیت پذیری، اجتماعی و زیست محیطی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118834>

