

عنوان مقاله:

طراحی مدل رسانه ای نوین با استفاده از تکنولوژی OTT

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مهدی اسماعیلی وردنجانی

خلاصه مقاله:

امروزه در دسترس بودن اینترنت در اکثر مکان ها یک تجربه روزمره است. از این رو کاربران سیار این انتظار ایجاد شده است که، دستگاهی که از آن استفاده می نمایند، در همه مکان ها و زمان ها قادر به پردازش باشد. در این پژوهش قصد داریم یک روش موثر برای کشف و کلاسه بندی مدل های رسانه ای مدل رسانه ای در محیط های محاسبات فراگیر و مناسب برای سیستم OTT پرداخته می شود. همچنین روش ارائه شده برای کشف مدل رسانه ای نوین، بر پایه کشف سرویس ها مبتنی بر DNS ارائه می شود. درانتها نتایج حاصل از اندازه گیری با روشی دیگری که برای کلاسه بندی سرویس ها ارائه می شود و مبتنی بر SVM است، مقایسه می شود. نتایج پژوهش در کشف سیستم های نوین رسانه ای نشان داد، که کشف سیستم های نوین رسانه ای مبتنی بر DNS می تواند رویکرد مناسبی برای کشف سیستم های نوین رسانه ای در محیط های محاسبات فراگیر و بر روی سیستم OTT باشد. این رویکرد بابه گیری از قابلیت های آماده و قدرتمندی که در DNS وجود دارد، توانسته بستر مناسبی را برای کشف مدل رسانه ای نوین آماده نماید. همچنین نتایج پژوهش در کلاسه بندی مدل رسانه ای نوین، نشان می دهد روش پیشنهادی می تواند روش مناسبی برای کلاسه بندی مدل رسانه ای نوین بر روی سیستم OTT محسوب شود.

کلمات کلیدی:

سیستم های نوین رسانه ای، سیستم OTT، کلاسه بندی، محیط های سیار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1118842>

