

عنوان مقاله:

شناسایی عامل طراحی سیستم مشارکتی به عنوان یکی از شاخص های اصلی در طراحی مدل سازمانی پست مدرن باتاکید بر نقش عوامل تأثیرگذار بر توسعه سهم بازار بانک رفاه کارگران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد هادی ویسی - دانشجوی دکتری دوره دکتری مدیریت منابع انسانی

محمد حسین مشرف جوادی - استادیار استاد راهنما پژوهشگاه شاخص پژوه، پژوهشکده مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه باتوجه به دگرگونی های پرشتابی که درگستره بازار کالاهو خدمات وجود دارد، نیاز به مدل سازمانی است که از درجه انعطاف بالایی برخوردار باشد که سازمان به کمک آن بتواند خود را با تغییرات محیط، هماهنگ نماید. باتوجه به این موضوع، پژوهشگر بر آن شد تا به طراحی مدل سازمانی پست مدرن باتاکید بر نقش عوامل تأثیرگذار بر توسعه سهم بازار بانک رفاه کارگران ایران، بپردازد. در این تحقیق، پژوهشگر با هدف طراحی مدل سازمانی پست مدرنی که بتواند موجب توسعه سهم بازار بانک رفاه کارگران ایران شود دست به کار شده و به دوروش کیفی و کمی، به بررسی و انجام کارهای وابسته به پژوهش پیش رو پرداخت که در نخستین گام باید به شناسایی عوامل مورد نظر که بتوانند به عنوان شاخصهای اصلی تشکیل دهنده این مدل، کار ساز باشند، بپردازد. بنابراین و در ادامه یکی از فاکتورهایی که پژوهشگر به بررسی آن پرداخته، عامل طراحی سیستم مشارکتی می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش انجام کار، پیمایشی غیر آزمایشی و توصیفی تحلیلی می باشد. برای گردآوری پیشینه تحقیق از روش کتابخانه ای و فیش برداری از کتابه ای بهره برداری شده است. در ادامه و در روش کیفی پژوهشگر برای گردآوری داده ها، کارکنان رابه سه دسته رؤسا، معاونین و کارکنان بخش بندی نموده و به همین دلیل با بهره گیری از روش هتروژن که برای هر گروه 30 نفر را پیشنهاد می دهد، روی هم رفته 90 نفر را به روش نمونه برداری طبقه ای برگزیده و با آنها به انجام مصاحبه پرداخته و پس از انجام مصاحبه، پاسخهای دریافتی رابه صورت یک پاسخنامه پنج گزینه ای از طیف لیکرت کد بندی نمود. در روش کمی نیز پژوهشگر با بهره مندی از فرمول کوکران به تعیین حجم نمونه از جامعه آماری 9950 نفره پرداخته که حجم نمونه به دست آمده از آن 478 نفر می باشد. سپس محقق با استفاده از ابزار پرسشنامه طراحی شده بر اساس طیف لیکرت به گردآوری داده ها پرداخت. از آنجاکه پاسخهای به دست آمده در روشهای کمی و کیفی، به صورت طیف لیکرت کد بندی شده و پنج گزینه ای بودند که بیش از طیف های دو گزینه ای دارای گزینه پاسخ بوده و نیز حجم نمونه در روش کیفی دارای سه طبقه می باشد، لذا با بهره گیری از روش کای اسکور و تطابق توزیع به تعیین پارامتریک یا نرمال بودن داده ها پرداخته شده که پارامتریک بودن آنها مورد تأیید قرار گرفت. در ادامه با بهره مندی از روش افتراق گویه ها، روایی پرسشنامه وابسته به روش کمی و طیف کد بندی پاسخها در روش کیفی مورد بررسی و تأیید قرار گرفته و پس از آن با بهره گیری از روش آلفای کرونباخ پایایی آنها نیز مورد بررسی و تأیید نهایی قرار گرفت؛ البته در روش کمی برای تعیین پایایی و برازش مدل طراحی شده بر اساس تحلیل عاملی تأییدی، از نرم افزار AMOS بهره برداری و پایایی و برازش مدل مورد تأیید قرار گرفت. در روش کیفی با بهره مندی از روش گردن تئوری و آزمون تحلیل کوارینانس تک متغیره به تعیین شاخص اصلی پرداخته که شاخص طراحی سیستم مشارکتی، به عنوان شاخص اصلی در طراحی مدل سازمانی پست مدرن مؤثر بر توسعه سهم بازار بانک رفاه کارگران ایران شناسایی شد. در روش کمی نیز با بهره گیری از روش تحلیل عاملی تأییدی به تعیین عامل پرداخته، که شاخص بالا، به عنوان عامل مطرح شناسایی در برر ...

کلمات کلیدی:

توسعه، سهم بازار، پست مدرن، بانک، ارزیابی .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119385>

