

عنوان مقاله:

ارائه ی یک مدل اعتماد در شبکه تجارت الکترونیکی نظیر به نظیر برای مقابله با حمله ی سیبیل با استفاده از خوشه بندی و مدیریت اعتماد

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مهندسی برق، کامپیوتر، مکانیک و مکترونیک در ایران و جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

پریسا دایی حسنی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، سبزوار، ایران

حسن شاکری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک یک صنعت رو به رشد است که به دلیل مزیت‌های آن، شرکت‌های زیادی رویکردهای کسب و کاری خود را بر مبنای آن قرار داده‌اند. اما اعتماد متقابل بین فروشنده و خریدار و به ویژه شهرت فروشنده مساله مهمی در حوزه تجارت الکترونیک محسوب میشود. برنامه های تجارت الکترونیک نظیر به نظیر (P2P) در برابر حملات فعال و غیرفعال، بسیار آسیب پذیرند. این حملات، افراد و شرکت‌های تجاری بالقوه را با هدف کسب بهترین منفعت در تجارت الکترونیک با زیانهای حداقل از میدان خارج کرده‌اند. این حملات زمانی که یک تراکنش اتفاق می افتد، در تعاملات میان نظیرهای تجاری رخ میدهد. حمله سیبیل یکی از مهمترین حمله هادر محیط تجارت الکترونیک است که در آن نظیرها هویت های ساختگی و جعلی و چندین هویت میتوانند داشته باشند. اکثر کارهای تحقیقاتی موجود که بر شبکه های اجتماعی و گواهینامه های مورد اعتماد تمرکز دارند، قادر به پیشگیری از نظیرهای حملات سیبیل نسبت به انجام تراکنشها نبوده اند. در این پایاننامه ما راهکاری برای شناسایی و مقابله با حملات سیبیل پیشنهاد می کنیم. راهکار پیشنهادی با استفاده از مکانیزم خوشه بندی و اعتماد شباهت، به تشخیص و مقابله با مهاجمان سیبیل میپردازد

کلمات کلیدی:

حمله سیبیل، تجارت الکترونیکی، اعتماد، شبکه های نظیر به نظیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119527>

