

عنوان مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رضا نعمتی مفرح - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

حسین کاظمی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها در ادبیات پژوهش های حسابداری و مالی موضوع جدیدی است و از جنبه های مختلف سرمایه - گذاران، تحلیل گران، مدیران و پژوهشگران به آن توجه کرده اند. امروزه سهامداران خواهان سرمایه گذاری در شرکت هایی هستند که به گونه ایمناسب، مسئولیت های اجتماعی را انجام دهند. واژه مسئولیت اجتماعی شرکت ها به ظهور جنبشی اشاره دارد که در تلاش برای وارد کردن عوامل محیطی و اجتماعی در تصمیم های تجاری شرکت ها، راهبرد تجاری و حسابداری است و هدف آن افزایش عملکرد اجتماعی و محیطی در کنار ابعاد قانونی است. مسئولیت اجتماعی سازمان ها دربرگیرنده اقتصاد، قانون، اخلاقیات و انتظارات بشر دویستانه واحدهای تجاری است که به کلیه ذینفعان تعمیم می یابد. در اینجا ذینفعان به عنوان هر فرد یا گروهی که می تواند بر فعالیت ها، تصمیمات، سیاست ها، رویه ها یا اهداف سازمان اثرگذارند، تعریف شده است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها، مسئولیت پذیری اخلاقی، مسئولیت پذیری اقتصادی، مسئولیت پذیری داوطلبانه، مسئولیت پذیری قانونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119583>

