

عنوان مقاله:

اثربخشی دیپلماسی رسانه ای بر گردشگری شهری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

هادی مهاجری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر شناخت و درک اثربخشی دیپلماسی رسانه ای بر گردشگری شهری از طریق رویکردی مبتنی بر نظریه-پردازی داده بنیاد بود. تعداد نمونهها در این تحقیق 14 نفر بوده است که با استفاده از روش گلوله برفی نمونه گیری انجام شده است. مهمترین روش گردآوری اطلاعات استفاده از مصاحبه است در عین حال، محقق در برخی موارد از روش های دیگری نظیر مشاهده، بررسی اسناد و مدارک و مشارکت خود پژوهشگر نیز استفاده نموده است. تحقیق از لحاظ مکانی در شهر تهران در حوزه گردشگری شهری بوده، از لحاظ زمانی طی سالهای 1397 و 1398 صورت پذیرفته و از لحاظ موضوعی در حوزه دیپلماسی رسانه ای و گردشگری قرار دارد. نتایج تحقیق به منظور پاسخ به سئوالات منجر به شکلگیری مدلی گردیده که تحت آن فرایند اثربخشی دیپلماسی رسانه ای بر گردشگری شهری (سئوال 1 تا 2)، و بستر، شرایط علی و مداخله گر (سئوال 3، 4 و 5) مطرح گردیده است.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی رسانه ای، گردشگری شهری، اثربخشی دیپلماسی، نظام حرفه ای گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119626>

