

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های رهبری هزینه بر ایجاد مزیت های مالی ارزش آفرین در صنایع مواد غذایی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

سمیه شهریاری - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی علم و فن آوری شمس،

خلاصه مقاله:

محیط رقابتی موجود در مقایسه با گذشته میزان رقابت بالاتری را تجربه می نماید. در این محیط، شدت، گستره و بهبود نیروهای رقابتی موجود و روابط گسترده میان آنها به گونه ای است که عدم شناخت اینگونه نیروها و عدم بررسی تاثیرات آنها بر عملکرد سازمان ها می تواند موجبات شکست سازمان ها را فراهم آورد، به عقیده پورتر نیز، مزیت رقابتی در مرکزیت عملکرد بنگاه رقابتی قرار دارد. در این تحقیق اطلاعات مالی مربوط به 54 شرکت صنایع مواد غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار که تمامی آنها به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شده و از صورت های مالی سال های 1391 الی 1396 با استفاده از بانک های اطلاعاتی سازمان بورس و سایت کدال و پایگاه داده ها استخراج گردیده، گردآوری شدند. سپس داده ها بصورت پنل دیتا تهیه و با استفاده از روش تحلیل واریانس و مدل رگرسیون چند متغیره درآزمون فرضیه ها شرکت داده شدند. ابتدا اطلاعات گردآوری شده در صفحات کاری ایجاد شده در محیط نرم افزار Excel وارد؛ سپس جهت تجزیه و تحلیل آنها از نرم افزار E-Views استفاده گردید. نتایج حاصل نشان داد که استراتژی تغییردر بهای تمام شده به عنوان بعدی از استراتژی رهبری هزینه، بر ایجاد مزیت های مالی ارزش آفرین تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

استراتژی، استراتژی رهبری هزینه، مزیت های مالی ارزش آفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119691>

