

عنوان مقاله:

تأثیر رهبری تحول گرا بر عملکرد سازمانی با نقش واسطه ای بازاریابی داخلی (مورد مطالعه: شهرداری شهرستان ساری)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رحمان غفاری - استایار دانشگاه آزاد، واحد ساری، مازندران، ایران.

محمد مهدی احمدیان - دکتری سیاستگذاری علوم و فناوری، دانشگاه مازندران، بابلسر، مازندران، ایران

پیمان نادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه غیرانتفاعی راهیان نوین، ساری، مازندران، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از دغدغه های اصلی مدیران سازمان ها بویژه در سازمان های دولتی، افزایش عملکرد سازمانی می باشد که در این راستا ضروری است تا از تمامی توان مدیریتی خود استفاده کنند. هدف از انجام این پژوهش بررسی تأثیر رهبری تحول گرا بر عملکرد سازمانی با نقش واسطه ای بازاریابی داخلی در بین کارکنان شهرداری شهرستان ساری می باشد. جامعه آماری این پژوهش، 400 نفر از کارکنان شهرداری شهرستان ساری می باشند که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان، 196 نفر تعیین گردید. برای بررسی روایی از روایی همگرا و روایی واگرا و همچنین برای تعیین پایایی، از ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی بهره گرفته شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Smart PLS استفاده ده شده است. نتایج حاصل از انجام پژوهش نشان می دهد که رهبری تحول گرا با نقش واسطه ای بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معنادار دارد. همچنین رهبری تحول گرا و بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت و معنادار دارند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی داخلی، عملکرد سازمانی، رهبری تحول گرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119694>

