

## عنوان مقاله:

تأثیر رفتار مدیریتی مدیریت سود بر ارتباط بین حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

یونس بادآور نهندی - استادیار حسابداری، موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)، تبریز

مهدی حامی گلزار - دانشجوی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی نبی اکرم (ص)، تبریز

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی تأثیر رفتار مدیریتی مدیریت سود بر ارتباط بین حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه آماری پژوهش شامل 174 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی 1392 تا 1397 می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف جزء پژوهش های کاربردی و با استفاده از رویکرد پس رویدادی است و از نظر روش پژوهش، در زمره پژوهش های توصیفی جای می گیرد. برای تخمین مدل پژوهش با استفاده از نرم افزار 10 - Eviews، از مدل های اثرات ثابت و اثرات تصادفی، استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که بین مالکیت نهادی و ارزش شرکت ارتباط معنی دار و مثبت وجود دارد. بین استقلال هیات مدیره و ارزش شرکت ارتباط معنی دار و منفی وجود دارد. بین نفوذ مدیر عامل و کیفیت حسابداری با ارزش شرکت ارتباط معنی دار وجود ندارد. همچنین، نفوذ مدیر عامل بر رابطه مدیریت سود واقعی و ارزش شرکت تاثیر معنی داری ندارد. اما، مالکیت نهادی و استقلال هیات مدیره بر رابطه مدیریت سود واقعی و ارزش شرکت تاثیر معنی داری و مثبت دارد. کیفیت حسابداری بر رابطه مدیریت سود واقعی و ارزش شرکت تاثیر معنی داری و منفی دارد. همچنین، رفتار مدیریتی مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی بر ارتباط بین متغیرهای حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت تأثیر دارد

## کلمات کلیدی:

رفتار مدیریتی مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، ارزش شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119710>

