

عنوان مقاله:

تاثیر حق الزحمه های حسابرسی بر کیفیت گزارش مالی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سیما محمدی

خلاصه مقاله:

کیفیت گزارشگری مالی به عنوان دقتی که گزارشگری مالی، اطلاعات درباره عملیات شرکت، مخصوصا جریان نقد مورد انتظار شرکت را منتقل می کند تا بطور عادلانه سرمایه گذاران را آگاه کند، می باشد. در این پژوهش به بررسی تاثیر حق الزحمه های حسابرسی بر کیفیت گزارشگری مالی پرداخته شد. برای انجام این تحقیق نمونه ای از 100 شرکت از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید. در این پژوهش، بررسی تاثیر حق الزحمه های حسابرسی بر کیفیت گزارشگری مالی برای دوره 1392 الی 1397 صورت گرفت که در مجموع 600 مشاهده برای تحقیق موجود می باشد. روش آماری مورد استفاده در این تحقیق روش رگرسیون چند متغیره به شیوه پانل دیتا است. نتایج حاصل از فرضیات تحقیق نشان دهنده این مطلب می باشد که حق الزحمه های حسابرسی بر شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی تاثیر مثبت دارد. یعنی با افزایش حق الزحمه های حسابرسی بر میزان کیفیت گزارشگری مالی در شرکت ها افزوده خواهد شد

کلمات کلیدی:

حق الزحمه های حسابرسی، کیفیت گزارشگری مالی، بورس تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119721>

