

عنوان مقاله:

شناسایی و الویت بندی موانع توسعه صنعت گردشگری شهرستان مشکین شهر

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فیروزه حاج علی اکبری - استادیار، عضو هیات علمی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی د زنجان

رحیمه سلیمان زاده - دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی و الویت بندی موانع توسعه صنعت گردشگری شهرستان مشکین شهر می باشد. جامعه آماری شامل آن دسته از کارشناسان شاغل در سازمان های مرتبط با صنعت گردشگری در سطح شهرستان مشکین شهر بودند که به عنوان کارشناس گردشگری بتوانند در حوزه کاری خود اطلاعاتی به پژوهشگر انتقال دهند که عبات بودند از: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان میراث فرهنگی، سازمان صدا و سیما، شهرداری، استانداری، سازمان حج و اوقاف، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، سازمان محیط زیست، اداره جهاد کشاورزی و اداره منابع طبیعی که تعداد 50 نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی و جدول مورگان به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. پژوهش به روش توصیفی - اکتشافی و از نوع پیمایشی انجام گرفته است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه، برگرفته از پژوهش های مدهوشی و ناصرپور 1382 و بیاتی خطیبی 1392 به منظور شناسایی موانع توسعه صنعت گردشگری استفاده گردید و جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از روش تحلیل عاملی تاییدی و مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده و به کمک نرم افزار spss و lisrel انجام گردید در این قسمت، برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی شامل معیارهای تمایل به مرکز و پراکندگی و درصد فراوانی استفاده و برای طبقه بندی داده ها و نمایش آنها از جداول فراوانی استفاده شد در پایان از نتایج ضرایب مسیر و معناداری T-value به منظور پاسخدهی به سوالات پژوهش استفاده گردید. نتایج آزمون فرضیه اصلی نشان داد متغیر ضعف بازاریابی در رتبه اول، متغیر فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر در رتبه دوم، متغیر تعدد مراکز تصمیم گیری در رتبه سوم و متغیر ضعف امکانات زیربنایی خدمات گردشگری در رتبه چهارم قرار دارد. همچنین نتایج بدست آمده از فرضیه های فرعی مبین این است که بین تعددمراکز تصمیم گیری، ضعف امکانات زیربنایی، ضعف بازاریابی و فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر و عدم توسعه صنعت گردشگری شهرستان مشکین شهر رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

موانع توسعه، صنعت گردشگری، شهرستان مشکین شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1119746>

