

عنوان مقاله:

نقش عناصر معماری و شهرسازی در ادراک زیبایی و هویت شهر

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

اصغر حیدری - کارشناس ارشد معماری رئیس هیات مدیره شرکت مهندسی مشاور معمار آراد اسپادانا

نریمان شیوندی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری مدیرعامل شرکت مهندسی مشاور معمار آراد اسپادانا

خلاصه مقاله:

شهرها متشکل از عناصر و اجزاء و فضاها و عملکردها به عنوان بزرگترین مجموعه آثار انسانی بر کره زمین هستند. امروزه با افزایش جمعیت شهرهای بزرگ و بروز مشکلات و معضلات ناشی از کمبود فضا در این شهرها، کارشناسان و متخصصین شهرسازی به فکرایجاد شهرهای جدید برای اسکان سرریز جمعیت شهرها و کاهش مشکلات آن افتادهاوند. اما متأسفانه این شهرسازان به یک مسأله اساسی یعنی ساکنین شهرها و ایجاد هویت که باعث ماندگاری وحس تعلق در آن میشود توجه نکرده و با ایجاد محیط مصنوع و تقلید از «قواعد زیبا شناسی» دیگران زمینه ساز از خودبیگانگی و بحران هویت شده اند. این امر اسکان در شهرهای جدید را با مشکلاتی مواجه کرده خصوصاً در ایران برنامه اسکان جمعیت در شهرهای جدید طبق پیشبینی های به عمل آمده، انجام نشده است و مردم تمایلی برای اسکان در آن جز از روی ناچاری ندارند. عناصر معماری و شهرسازی به عنوان ظرف فعالیت ها و حیات و زندگی جامعه، بیشترین ارتباط را با انسان برقرار نموده و جسم و ذهن او را تحت تاثیر قرار می دهند. انسان تقریباً در تمام عمر خویش در فضا و مکانی ساخته شده زندگی و فعالیت می کند؛ مدام احساس محصور بودن دارد؛ قسمت اعظم فعالیت او در مسیرها و در بین عمارات و فضاهای انسان ساخت انجام می شود؛ و به طور مداوم اطلاعاتی را از محیط اطراف خود دریافت می کند. یکی از مهمترین موضوعاتی که، هم در زمینه تأثیرات متقابل انسان و محیط، هم در شناخت محیط، و هم در روند برنامه ریزی و طراحی محیط مطلوب زندگی، نقشی شایان توجه را ایفا می کند، موضوع «ادراک» است که به تبع آن، موضوع «ادراک محیط» و «زیبایی شناسی» نیززمینه هایی هستند که در هر گونه اظهار نظری که در مورد محیط انجام شود می توانند مورد استفاده و استناد قرار گیرند.. هدف از این مقاله ارائه راهکارهایی برای پویا کردن فضاهای شهری جدید و جذب بیشتر جمعیت در آن، و ایجاد محیطی که مردم در آن احساس تعلق، آرامش وامنیت نمایند، میباشد. در این مقاله ازروش تحلیلی - توصیفی استفاده شده و جمع آوری اطلاعات به صورت مطالعه اسنادی وکتابخانه ای انجام شده است. از یافته های این پژوهش میتوان به پویا کردن فضاهای عمومی در جهت تقویت روابط اجتماعی حفظ ویژگی های طبیعی شهر و تقویت تأثیرات آنها در ساختار کالبدی شهر و ایجاد هویت در شهر جدید تغییر طرحهای شهری برای نزدیک کردن مردم و افزایش تعاملات و برخورد آنها در شهراست. آنچه که در این مطالعه به آن پرداخته شده است، ادراک معنایی و به ویژه ادراک زیبایی و هویت است

کلمات کلیدی:

شهر، ادراک، زیبایی، هویت، فضاهای شهری، طرح های شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1120035>

