

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین گروه های تجاری وابسته و مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حسن طلوعی

حسین جهانگیرنیا

محمد رضا پورفخاران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی و مقایسه مدیریت سود در گروه های تجاری نسبت به شرکت های دیگر و بررسی اثر کیفیت حسابداری بر ارتباط بین گروه های تجاری و مدیریت سود می باشد. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی- همبستگی قلمداد می شود. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. قلمرو زمانی این پژوهش، سالهای 1391 تا 1396 می باشد. از نرم افزار Eviews برای بررسی و تحلیل داده های این پژوهش مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد که گروه های تجاری مدیریت سود بیشتری را نسبت به شرکت های دیگر انجام می دهند و همچنین تفاوت معنی داری بین گروه های تجاری و مدیریت سود در استفاده از حسابرسان با اندازه بزرگ و کوچک وجود ندارد.

## کلمات کلیدی:

تهران بهادار اوراق بورس سود، مدیریت گروه های تجاری وابسته،

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1120869>

