

## عنوان مقاله:

طراحی و تبیین شبکه توسعه اجتماعی با رویکرد کارآفرینانه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

## نویسندگان:

مهدی دهقانی سلطانی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد. دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان. رفسنجان. ایران

سیدمحمد مهدی رضوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت. موسسه آموزش عالی رسالت کرمان. ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با افزایش عدم اطمینان محیطی، تغییرات سریع و چالشهای جدید جهانی، یکی از راهکارهای مؤثر در جهت تطابق با تحولات مداوم و ربودن گوی سبقت از رقبا گرایش به سمت کارآفرینی است، چرا که محیط پیش روی جوامع امروز، پیوسته در حال تغییر است و این کارآفرینان هستند که الگویی برای مقابله و سازگاری با این شرایط پرتغییر و پویا فراهم می آورند و منابع مالی نیز در این میان یک عنصر مهم در فرایند کار و کارآفرینی محسوب میشوند. هدف از این پژوهش طراحی و تبیین شبکه توسعه اجتماعی با رویکرد کارآفرینانه میباشد. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش مصاحبه است. روش تحقیق این پژوهش به صورت کیفی بوده و از جنبه هدف کیفی اکتشافی است و روش تحلیل داده ها، تحلیل محتوا میباشد. نتایج پژوهش نشان میدهد که شبکه در چهار بعد حامیان کارآفرینی اجتماعی، حامیان اعتباری، حامیان علم و فناوری و حامیان فرهنگی تشکیل شده است.

## کلمات کلیدی:

همیاری، شبکه توسعه اجتماعی، بانک قرض الحسنه رسالت، کارآفرینی..

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1120970>

