

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت بیمه های مهندسی در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی محمدان - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران.

علیرضا سرگلزایی - گروه مدیریت، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران.

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین بخشهای هر اقتصاد، بخش مالی آن است. صنعت بیمه یکی از مهمترین ارکان یک نظام مالی است، اما در ایران گسترش و رشد پایدار صنعت بیمه با چالشهای فراوانی روبه روست. در واقع رشد و توسعه بیمه به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی جوامع به شدت تحت تاثیر میزان رضایت مشتریان(بیمه گذاران)، قرار دارد و حفظ و بقای شرکتهای بیمه در گرو رضایت بیمه گذاران آن شرکتهاست. کیفیت خدمات، زیرساختهای فناوری اطلاعات، نحوه بازاریابی شرکتهای بیمه ای و کسب رضایت مشتری و وفاداری برای بقای بیمه گر اساسی است، به ویژه کیفیت خدمات پس از فروش که میتواند نتایج بسیار مثبتی در زمینه وفاداری مشتری و فروشهای مجدد داشته باشد.

کلمات کلیدی:

بیمه مهندسی: بیمه گذار، بیمه گر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1120978>

