

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت استارت آپ ها با استفاده دنی فازی (مطالعه موردی: استارت آپ های حوزه سلامت)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

غلامرضا نورمحمدنصرآبادی - کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران- ایران

خلاصه مقاله:

استارت آپها علیرغم کوچک بودن و منحصر به حوزه خاصی از تولیدات یا خدمات بودن به دلیل کثرت تعدادشان در آینده بخش بزرگی از گردش مالی اقتصادی در دنیا را به خود اختصاص خواهند داد. نگاه کوتاه و اجمالی به استارتآپ های اروپایی و آمریکایی که در 10 سال گذشته پا گرفته اند و رشد کرده اند ، این مهم را خیلی واضح نشان می دهد تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت استارت آپ ها (مطالعه موردی: استارت آپ های حوزه سلامت) پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر گردآوری اطلاعات توصیفی-اکتشافی است. جامعه آماری خبرگان به تعداد ۱۲ است. روش گردآوری اطلاعات مطالعات کتابخانه ای و با استفاده از مصاحبه و پرسش نامه مقایسات زوجی صورت گرفته است. در این تحقیق برای تعیین روابط و اثرگذرای ها از روش DEMATEL فازی و برای تعیین میزان اهمیت نسبی از روش ANP فازی استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده نشان داد که 6 دسته ابعاد شامل استراتژی و سیاستگذاری ، نیروی انسانی کار آمد ، زیرساخت فنی و فرهنگی ، مالی و بودجه، بازاریابی و فروش و رضایت مشتری به همراه 24 معیار در موفقیت استارت آپ ها مهم هستند. ابعاد مالی و بودجه و استراتژی و سیاست گذاری اثرپذیرترین عامل می باشد که نیاز شدید به بهبود دارد. بر اساس وزن دهی نیز نیروی انسانی کار آمد مهمترین ابعاد و بیشترین وزن را دارد و در بین معیارها نیز نیروی انسانی ماهر، بهره گیری از تیم قوی برای مذاکره، تبلیغات هدفمند ، کار تیمی و وجود فضای دوستانه، داشتن علاقه به زمینه ی فعالیت و درک مشتری به ترتیب بیشترین وزن را به خود اختصاص دادند.

کلمات کلیدی:

استارت آپ، کسب و کار نوپا ، کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121040>

