

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوب مفهومی عوامل سوق دهنده زنجیره تأمین تاب آور در کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا طایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، ایران

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی، دانشکده اقتصاد و علوم اداری، دانشگاه مازندران، ایران

عبدالحمید صفایی قادیکلایی - عضو هیئت علمی، دانشکده اقتصاد و علوم اداری، دانشگاه مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از چالش های مهم سازمان ها کاهش خطرات با ایجاد زنجیره های تأمین تاب آور در کسب و کار ها می باشد. هدف این مقاله تعیین عوامل سوق دهنده ی زنجیره تأمین تاب آور در کسب و کار می باشد. از این رو از طریق مرور ادبیات موضوعی تحقیق اقدام به تحلیل و استخراج داده های عوامل سوق دهنده شد که عبارت است از: 1- چابکی 2- مدیریت فرهنگ ریسک 3- پایداری 4- همکاری 5- اشتراک گذاری اطلاعات. این موارد با ارائه این عوامل درک جامع تری از تاب آوری زنجیره تأمین در کسب و کار ارائه می نماید که از این طریق می توان باعث افزایش تاب آوری در زنجیره تأمین شد. این عوامل به مدیران این امکان را می دهد تا نقاط قوت زنجیره تأمین خود را شناسایی کرده، آن ها را تقویت کنند و بهبود ببخشند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تأمین، تاب آوری، عوامل سوق دهنده، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121059>

