

عنوان مقاله:

الگوی راهبردی نوآوری سازمانهای صنعتی دفاعی با بهره گیری از روش داده بنیاد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امین پاشایی هولاسو - دانش آموخته دکتری رشته مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

حسین دهقانی پوده - دانشیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

ابوطالب شفقت - استادیار دانشگاه صنعتی مالک اشتر

ناصر پورصادق - استاد دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

خلاصه مقاله:

نوآوری دفاعی مجموعه ای از مفاهیم فناورانه، دکترینی و عملیاتی است که سعی در افزایش اثربخشی دفاعی دارد و توان افزایشی دفاعی، خلق فرصت و تاثیر بلندمدت در صحنه های نبرد آینده و نتایج اقتصادی و راهبردی از محورهای اصلی آن محسوب می گردد. در این راستا مقاله حاضر با هدف تدوین الگوی راهبردی نوآوری سازمانهای صنعتی دفاعی با بهره گیری از روش داده بنیاد به رشته تحریر درآمده است. به منظور دستیابی به این هدف با بررسی ادبیات و مبانی نظری تحقیق و 32 ساعت مصاحبه با 12 نفر از نخبگان و صاحب نظران موضوع انجام و پس از بررسی بیانات رهبری و جمع بندی مصاحبه های صورت گرفته، تعداد 472 کد باز استخراج و از تلفیق آنها تعداد 186 کد محوری و از تلفیق آنها نیز تعداد 43 کد انتخابی احصاء گردید و در 6 مقوله علی، محوری، زمینه ای، مداخله ای، راهبردی و پیامدی دسته بندی شدند و روابط بین ابعاد، مولفه ها و نشانگرهای الگوی راهبردی نوآوری سازمانهای صنعتی دفاعی در جمهوری اسلامی ایران تدوین شد.

کلمات کلیدی:

الگوی راهبردی، نوآوری سازمانی، نوآوری سازمانهای دفاعی، روش داده بنیاد .

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121071>

