

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک با مدل مینا (مطالعه موردی: یک شرکت مهندسی مشاور عمرانی)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

کاوه محمد سیروس - مدیر عامل شرکت مدیریت و برنامه ریزی صنایع و انرژی مینا و استادیار دانشکده مهندسی صنایع و سیستمهای مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر پلی تکنیک تهران، ایران

آرش نژادی - تدریسار دانشکده مهندسی صنایع و سیستمهای مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر پلی تکنیک تهران، ایران

حسین بهرامی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر پلی تکنیک تهران، ایران

سیده پرنیان اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر پلی تکنیک تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با رقابتی شدن کسب و کارها، مدیریت و راهبری سازمانها برای مدیران به یک چالش جدی تبدیل شده است به گونه ای که همواره باید ضمن در نظر داشتن تغییرات سریع محیطی، تصمیمات صحیحی را برای مجموعه اتخاذ نمایند. در این اثنا، نیاز هر چه بیشتر به رویکرد استراتژیک و هدایت سازمان با استراتژی های کارا و اثربخش احساس میشود. یکی از مدلهای این حوزه، مدل مدیریت استراتژیک مینا است که توسط دکتر کاوه محمد سیروس، بطور ویژه و با توجه به نیاز اساسی کشور به یک الگوی بومی و کاربردی، به منظور تدوین، اجرا و ارزیابی برنامه های استراتژی برای سازمانها و صنایع داخلی طراحی شده است. مطالعه جاری با استفاده از این مدل در یک شرکت مهندسی مشاور عمرانی انجام شد. مطابق این مدل، ابتدا کمیته راهبری تشکیل، شناخت استراتژیک حاصل و سپس بر این اساس ارکان جهت ساز تدوین شد. در ادامه با استفاده از الگوی IEFE استراتژی کلان شرکت از نوع نگهداشت و تلاش برای حفظ موقعیت نسبی موجود تشخیص داده شد و بر مبنای آن، اهداف کالان و استراتژیهای اصلی شرکت تدوین شدند. با توجه به اینکه هدف این پژوهش تدوین استراتژی بوده است، لذا تنها ۳ ماژول اول مدل مینا مورد استفاده قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، مدل مینا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121075>

