

عنوان مقاله:

نقش تحقیق آزمایشی به عنوان رویکردی نوآورانه در بهبود کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد میلاد احمدی - دانشجوی دکترای مدیریت سیستمها، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تهران، ایران

احسان شریف احمدیان - دانشجوی دکترای مدیریت سیستمها، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تهران، ایران

علیرضا علیخانزاده - دانشجوی دکترای مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

روش تحقیق آزمایشی و پژوهش در آزمایشگاه به عنوان مسیر اصلی تحقیق در شاخه های گوناگون علوم طبیعی و علوم پایه مانند فیزیک، شیمی و زیستشناسی، و همچنین رشته های فنی - مهندسی و تجربی، رویه ای مرسوم و رایج است. به کارگیری این روش در علوم اجتماعی و رفتاری، اگرچه از دیرباز مورد توجه قرار گرفته، اما امروزه و در پارادایمی جدید، رویکردی نوآورانه و منعطف برای پژوهشگران این حوزه به شمار میرود. علیرغم وجود تمایلاتی برای استفاده از تحقیقات آزمایشی در زمینه های مدیریت کسب و کار و اقتصاد طی ده های اخیر، همچنان به نظر میرسد از این طراحیها در پژوهشهای مربوطه - به ویژه در منابع علمی داخلی - به طور کامل استقبال نشده است. بااینکه دلایل متعددی برای این امر وجود دارد، مهمترین دلیل، شناخت ناکافی و برخی سوبرداشتها درخصوص پژوهشهای آزمایشی و آزمایشگاهی است. کامل ترین نوع آزمایش، آزمایش کنترل شده تصادفی است. تصادفی سازی در آزمایشها، تأثیر تمام ویژگیهای قابل مشاهده و ناشناخته را کنترل میکند. آزمایشهای آزمایشگاهی به خصوص برای حداقل کردن تهدیدات معطوف به اعتبار درونی و برقراری روابط علی مناسب هستند، چرا که شرکت کنندگان به طور تصادفی به رفتارها تخصیص مییابند و این نوع طراحیها، برای پژوهشگر درجه بالایی از کنترل بر متغیرهای مستقل و خارجی را فراهم می نمایند. مطالعه حاضر در نظر دارد ضمن معرفی اجمالی ابعاد تحقیق آزمایشی در زمینه های مدیریت و اقتصاد، و مروری بر کاربردهای گوناگون آن، نقش این روش شناسی را به عنوان رویکردی جدید در بهبود حوزه های گوناگون کسب و کار تبیین نماید. پژوهشگران رشته مدیریت و مدیران سازمانی میتوانند ضمن کسب شناخت از ظرفیتهای تحقیق آزمایشی و آزمایشگاهی و آشنایی با حوزه های کارکردی آن، از این روش برای انجام پژوهشهای خود در زمینه های تخصصی مدیریت بهره گیرند.

کلمات کلیدی:

تحقیق آزمایشی، آزمایش آزمایشگاهی، شبه آزمایش، آزمایش میدانی، روش شناسی تحقیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121090>

