

عنوان مقاله:

شناسایی سطح بلوغ سازمانی بر اساس مدل ایزو 9004

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی خوانین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه یزد، ایران

مهدی سبک رو - استادیار، دانشکده مدیریت، دانشگاه یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر شناسایی سطح بلوغ سازمانی کارکنان شرکت مخابرات استان یزد بر اساس مدل بلوغ ایزو(2009) 9004 1 است. روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع پیمایشی است که از لحاظ هدف کاربردی و به صورت پرسشنامه ای اجرا گردیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر را مدیران ارشد شرکت مخابرات استان یزد تشکیل داده اند (64 نفر)، پرسشنامه به صورت سرشماری به همه ارائه شد که در انتها 54 عدد تکمیل گردید. ابزار اندازه گیری تحقیق، خودارزیابی ایزو (2009) 9004 بود که روایی آن در تحقیقات داخلی و خارجی تأیید شده است و پایایی آن در تحقیق حاضر توسط آلفای کرونباخ بررسی و ضریب پایایی برای آن 0.77 محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد سطوح بلوغ سازمان در شرکت مخابرات استان یزد در حوزه های خط مشی و استراتژی و منابع بیش از حد متوسط و در حوزه های موفقیت پایدار، فرآیندها، پایش و اندازه گیری، بهبود و نوآوری و یادگیری کمتر از حد متوسط است و همچنین در کل، بلوغ سازمان کمتر از حد متوسط ارزیابی میشود که این مساله نیازمند توجه مسئولین و متولیان امر برای افزایش سطح بلوغ سازمانی در این شرکت است.

کلمات کلیدی:

بلوغ سازمانی، خودارزیابی بلوغ، ایزو 9004، مخابرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121153>

