

عنوان مقاله:

بررسی عملکرد کارآفرینان و کسب و کارهای کوچک مقیاس در ایجاد اشتغال پایدار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا طاهری زاده - کارشناسی ارشد مهندسی عمران سازه دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، ایران

مریم عباسی - کارشناسی ارشد مهندسی عمران سازه دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، ایران

غلامرضا نورمحمدنصرآبادی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، ایران

خلاصه مقاله:

اندیشه، دانش و رفتار بشری در نقاط مختلف جهان به طرق و شیوه های گوناگون می توانند مورد بهره برداری قرار گیرند. امروزه، دانش و تجربه کارآفرینی به عنوان یک ضرورت اجتناب ناپذیری برای جوانان همه کشورها در کانون توجه قرار دارد. کارآفرینان، کسانی هستند که با ایجاد محصولات و خدمات نوین مورد نیاز به پاداش های اقناع کننده ای دست می یابند و اصطلاحاً از هیچ، کسب و کاری جدید و ارزشمند، خلق می کنند و به رغم مخاطرات بسیار، مبدع کارهای جدید می شوند به گونه ای که حداقل برای بیش از یک نفر ایجاد اشتغال کنند. شواهد نشان می دهند که آینده ی بازار کار ایران در دست کسب و کارهای نوپا و کارآفرینان ی هستند که سکان هدایت این کسب و کارها را در دست دارند. موفق ترین شرکت ها کار خود را با فردی شروع کردند که فرصتی را شناسایی نمود و در واکنش به آن فرصت، ایده کسب و کار مناسبی را برگزید. باتوجه به این مساله کارآفرینی در سال های اخیر در کشورهای مختلف به صورت غیرقابل تصویری افزایش یافته و گسترش این علم در دانشگاه ها و مراکز آموزشی مورد توجه قرار گرفته است. در کشور ما نیز توجه به آموزش کارآفرینی افزایش یافته به نحوی که در برنامه های درسی دوره های مختلف کاردانی و کارشناسی قرار گرفته است. در این مقاله ابتدا ویژگی های کارآفرینان، انواع کسب و کارهای کارآفرینانه و رابطه اقتصاد و کسب و کارهای کوچک بیان می گردد و سپس عملکرد چند شرکت کارآفرین در ایالات متحده آمریکا مورد ارزیابی قرار میگیرد و در ادامه بعد از بیان مزایا و معایب کارآفرینی شش گام اصلی فرآیند حل مسئله برای کارآفرینان ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کار، اشتغال پایدار، اقتصاد، نوآوری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121173>

