

عنوان مقاله:

واکاوی اثرات حقوق مالکیت معنوی، حاکمیت سازمانی و شدت تکنولوژی بر استراتژی های بنگاه های دیرآمده : بررسی شواهدی از چین

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

الهام عیوض زاده - دانشجوی دکترای، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ساجده مختاری - دانشجوی دکترای، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمدرضا سرشار - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مجید فروزانمهر - دانشجوی دکترای، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

چگونه "بنگاه های دیرآمده" LCF (در اقتصادهای در حال توسعه، می توانند استراتژی های توسعه ای خود را از طریق قابلیت های فناورانه و بکارگیری حق مالکیت) IP مدیریت کنند تا این تواناییها آنها را در سطح رقابت بین المللی قرار دهد؟ موفقیت آنها تحت چه شرایط محیطی و داخلی بوقوع می پیوندد؟ این مقاله، چارچوب نظری برای درک استراتژی فناوری LCF ها ارائه می کند. همچنین در بخش اول این مقاله به بررسی استراتژی های تکنولوژی در بنگاه ها و فرآیند کچ آپ در بنگاه دیرآمده پرداخته می شود و به بررسی این استراتژی ها در قالب دیدگاه موقعیت یابی پورتر، منبع محور، کیه زا و در نهایت دیدگاه متیوز پرداخته می شود. در بخش دوم مقاله به مطالعه و بررسی پنج مقاله دیگر و ارائه رویکردهای مشابه پرداخته می شود. در انتهای مقاله نیز به دیدگاه بنگاه های ایرانی در قالب این استراتژی ها پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی تکنولوژی، بنگاه های دیرآمده کچ آپ، بنگاه های پیشرو2، رویکرد موقیت یابی، رویکرد منبع محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121174>

