

## عنوان مقاله:

تبیین و ارزیابی عوامل موثر در ارتقاء سطح پایداری شرکتهای کوچک و متوسط

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مهرانه صمدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

عبدالحمید صفایی قادیکلائی - استاد و عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

محمد ولیپور خطیر - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

با افزایش کمبود منابع در جهان، افزایش رقابت، فشار رقبا برای بقا در بازار و همچنین تاکید بر حفظ محیط زیست، عوامل اجتماعی و اقتصادی، پایداری به عنوان یک جنبه اساسی در همه ی زمینه ها از جمله: کسب وکار، تولید و... محسوب شده و به عنوان یک محرک مهم و اثرگذار در توسعه فناوریهای نوین و مفاهیم مدیریتی مورد توجه قرار گرفته است. هدف از این پژوهش ارتقاء سطح پایداری شرکتهای کوچک و متوسط (SMEs) در صنعت خودرو شرکتهای پلاستیک امواج، بهین کیفیت شمال و ایران خودرو بابل است. ابتدا با استفاده از ادبیات تحقیق عوامل موثر بر پایداری مشخص و سپس از طریق مصاحبه با 7 تن از خبرگان معیارها بومی سازی شدند. در مرحله ی بعد، با استفاده از تکنیک دنپ فازی (FDANP) روابط ساختاری عوامل تعیین گردید.

## کلمات کلیدی:

پایداری، شرکتهای صنعتی کوچک و متوسط، SMEs، FDANP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121179>

