

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزشهای ضمن خدمت بر ایجاد مزیت رقابتی در بین کارکنان دانشگاه زابل

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

مهدی لک زائی - گروه مدیریت، واحد زابل، دانشگاه آزاد اسلامی، زابل، ایران

حمید اکاتی - گروه مدیریت، واحد زابل، دانشگاه آزاد اسلامی، زابل، ایران

جواد راهدارپور - گروه مدیریت، واحد زابل، دانشگاه آزاد اسلامی، زابل، ایران

## خلاصه مقاله:

سازمانها برای کسب مزیت رقابتی، چاره ای جز حفظ، پرورش نیروی انسانی متخصص و کارآمد ندارند. باید توجه داشت که توسعه و تحولات سازمانها جدا از حمایتهای آموزشی نیست و آموزش به عنوان یک وسیله پیشرفت، پاسخگوی نیاز سازمان هاست. در این پژوهش به بررسی تاثیر آموزشهای ضمن خدمت بر ایجاد مزیت رقابتی در بین کارکنان دانشگاه زابل خواهیم پرداخت. پژوهش حاضر از حیث روششناسی یک مطالعه توصیفی و همبستگی است. در این پژوهش دو پدیدهی آموزشهای ضمن خدمت و مزیت رقابتی مورد بررسی قرار گرفتند و رابطه ی بین آنها سنجیده شد. جامعه آماری را کلیه کارکنان پیمانی و قراردادی دانشگاه زابل که حدود 350 نفر برآورد گردیدند تشکیل میدهند که طبق فرمول کوکران، نمونه ی 183 نفری از کارکنان این دانشگاه انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل فرضیه ها با استفاده از تحلیل همبستگی پیرسون نشان داد که متغیر آموزشهای ضمن خدمت بر ایجاد مزیت رقابتی تاثیر معنی داری دارد. بنابراین با توجه به نتایج میتوان گفت که اگر دوره های آموزشهای ضمن خدمت با روش ها، محتوا و بودجه مناسب و به وسیله کارشناسان خبره ه اجرا شود، میتواند در بهبود مزیت مشهود، مزیت پایدار، مزیت پویا، مزیت متجانس و مزیت مرکب در بین کارکنان دانشگاه زابل موثر واقع شود.

## کلمات کلیدی:

آموزشهای ضمن خدمت، مزیت رقابتی، دانشگاه زابل.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121202>

