

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر روابط عمومی الکترونیک بر بازاریابی استراتژیک در شرکتهای بیمه ای- مورد مطالعه بیمه آسیا

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محدثه قجاوند - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی. دانشگاه خوارزمی

عاطفه گرجی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی. دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

امروزه روابط عمومی الکترونیک به عنوان یک ضرورت در شرایط رقابتی کلیه شرکتهای بخصوص شرکتهای خدمات مالی همچون بیمه مطرح است. استفاده از ابزارهای اطلاع رسانی روابط عمومی الکترونیک امکان اصلاح و بروزرآوری خبرهای تبلیغاتی و بازاریابی را فراهم میکند زیرا پیام تبلیغاتی شرکت بیمه همیشه در اختیار منبع (شرکت بیمه) وجود دارد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از حیث ماهیت روش جزء تحقیقات توصیفی پیمایشی است که جامعه آماری آن را 400 نفرمدیران، کارشناسان و نمایندگان فروش تشکیل داده و 196 نفر به عنوان نمونه آماری به شیوه تصادفی طبقه حجمی انتخاب شده است. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه های محقق ساخته با سؤالات بسته براساس طیف لیکرت میباشد که اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از آزمونهای ضریب همبستگی، رگرسیون و رتبه بندی فرید من مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. براساس فرضیه های تدوین شده دو رویکرد حفظ بیمه گذاران فعلی و جذب بیمه گذاران جدید و 4 راهبرد عام رهبری هزینه، سرعت، تمایز محصول و تمرکز بر محصول متغیر های وابسته های هستند که تحت تأثیر روابط عمومی الکترونیک قرار می گیرد. نتایج نشان داد که به کارگیری روابط عمومی الکترونیک می تواند تأثیر بسزایی بر بازاریابی استراتژیک براساس راهبردهای چهارگانه مذکور داشته باشد از دید پاسخگویان بیشترین تأثیر روابط عمومی الکترونیک بر بازاریابی استراتژیک از طریق راهبرد رهبری هزینه حاصل میشود همچنین راهبردهای سرعت، تمرکز بر محصول و تمایز محصول دررتبه های بعدی تأثیرپذیری قرار میگیرد. نتایج تکمیلی این تحقیق نشان داد که به کارگیری سیستم روابط عمومی الکترونیک میتواند ابزار بسیار سودمند برای مدیریت ارتباط بامشتری و ایفای مسئولیت اجتماعی مدیران صنعت بیمه باشد.

کلمات کلیدی:

روابط عمومی الکترونیک، بازاریابی استراتژیک، صنعت بیمه، راهبردهای سرعت تمرکز بر محصول و تمایز محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121240>

