

عنوان مقاله:

راهکارهای رسیدن به حقوق شهروندی و کسب کارآفرینی با همبستگی اراده عمومی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فریدون کریمی والا - دانشجوی کارشناسی مدیریت کسب و کار دانشگاه علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

تحقق حقوق شهروندی در سطح کلان خوشه‌های مختلف مدیریتی و جمعیتی را شامل می‌شود که در حقیقت یکی از نیازهای واقعی جامعه بشری، آگاهی افراد از حق خود است که می‌توان این حقوق را برای افراد جامعه در سطوح مختلف تشریح و تبیین کرد. از مسائل و موضوعات مهمی که در حوزه مطالعات شهری و برنامه ریزی شهری در سطح جهانی مطرح شده است بحث مربوط به رابطه حقوق شهروندی و مدیریت شهری است. شهرها به عنوان مراکز سکونت‌داری کالبد و کارکردهای متفاوتی هستند. شکل‌گیری عناصر کالبدی در شهرها و ایفای نقش‌های متعدد نیز به وسیله بازیگران عرصه سیاسی و اجتماعی رقم می‌خورد. شکل‌بندی و نقش‌دادن به بازیگران متفاوت عرصه شهری از جمله دولت، مردم، نهادهای مدنی و قانون‌گذار باعث شده است تا وظایف و تکالیف متقابل و دو سویه بین شهروندان و اداره‌کنندگان امور در سطوح ملی و محلی پدید آید. شهر، شهروند و مدیریت شهری به عنوان مفاهیمی هستند که ارتباط بسیار تنگاتنگ و نزدیکی با یکدیگر دارند. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر ارائه راهکارهای رسیدن به حقوق شهروندی و کسب کارآفرینی با همبستگی اراده عمومی می‌باشد. نتیجه پژوهش نشان می‌دهد تحقق حقوق شهروندی یکی از نیازهای جامعه بشری است و آگاهی افراد از حق خود است که می‌تواند این حقوق را برای افراد جامعه در سطوح مختلف تشریح و تبیین کند. و می‌توان گفت برخورداری از حقوق شهروندی حق مسلم هر فردی است که در این شهر و جامعه زندگی کند، رعایت بخشی از مطالبات حقوق شهروندی توسط شهرداریها باید محقق شود تا اشراف مردم به حقوق و تکالیف خود، پیشرفت و آرامش جامعه را بیش از هر زمانی میسر کند و به موازات آن باید مسئولان نیز همواره حقوق خود را یاد آور و تلاش خود را بر انجام تکالیف و وظایف معطوف کنند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، حقوق شهروندی، کسب کارآفرینی، همبستگی اراده عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121575>

