

عنوان مقاله:

مدیریت اقتصاد خانواده از نگاه قرآن و روایات با تأکید بر مصرف صحیح و کارآمد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای دینی، علوم اسلامی، فقه و حقوق در ایران و جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

داوود فرامرزی - کارشناس ارشد دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم

حسن خواجهوند صالحی - دانش آموخته سطح ۳ حوزه علمیه قم

خلاصه مقاله:

در این نوشتار با عنوان مدیریت اقتصاد خانواده از نگاه قرآن و روایات با تأکید بر مصرف صحیح و کارآمد سعی بر این شده که با روش توصیفی تحلیلی و مراجعه به منابع صورت پذیرفته به بررسی مصرف صحیح که از مولفه های اساسی زندگی بشر است پرداخته شود و در روایات به این مهم تصریح شده به طوری که حتی در رستخیز سخن از مصرف انسان است و همچنین لزوم شناخت طریقه صحیح مدیریت اقتصاد خانواده بر کسی که می خواهد خانواده ای رو به ترقی و پیشرفت داشته باشد، پوشیده نیست. در این پژوهش روشن می شود طریقه کسب و تمیز مصرف صحیح و طبیعی از مصرف کاذب و مصرف زدگی و همچنین به نقش بانوان در اصلاح الگوی مصرف خانواده که تأثیر مستقیم در پویایی اقتصاد خانواده و حتی جامعه دارد با راهکارهایی چون فرهنگ سازی، آموزش صحیح به خانواده ها پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مصرف صحیح، اقتصاد خانواده، اقتصاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121697>

