

عنوان مقاله:

بررسی امکان سنجی لانچ فایتر برند لوکس صنایع شیر ایران بر اساس جایگاه یابی برند و رفتار مصرف کننده در اقتصاد تحریمی

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

نادر وکیلی

خلاصه مقاله:

به دلیل اهمیت شیر و فرآورده های لبنی در تغذیه و سلامت جامعه، تولید و مصرف این محصولات همواره مورد توجه سیاستگذاران و برنامه ریزان کشور قرار داشته است. سرمایه گذاری در تبلیغات شیرو فرآورده های آن از جمله سیاست هایی بود که در برنامه سوم توسعه در راستای افزایش مصرف شیرمورد توجه قرار گرفت. همچنین صنعت لبنیات نقش عمده و بسزایی در ارزش افزوده و اشتغال در بخش کشاورزی را دارا می باشد. محصولات لبنی به عنوان ارزان ترین منابع پروتئینی کشور شناخته شده و از این رو سهم قابل توجهی را در سبد غذایی خانوار ایرانی دارد. در تحقیق حاضر با عنوان بررسی امکان سنجی لانچ فایتر برند لوکس صنایع شیر ایران بر اساس جایگاه یابی برند و رفتار مصرف کننده در اقتصاد تحریمی که یک تحقیق چیمایشی است با جامعه آماری 1200 نفر مصرف کننده بر اساس 13 سؤال منتخب فوکوس گروپ مدیران تحقیقات بازار مناطق با محوریت پیش بینی رفتار مصرف کنندگان لبنیات در شرایط بحرانی اقتصادی در مهرماه سال 1397 به اجراء درآمد که نتایج آن را در ادامه تحقیق مطالعه میکنیم.

کلمات کلیدی:

بازار لبنیات- صنایع شیر ایران- اقتصاد تحریمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121843>

