

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز و حمایت از همکاری های زیست محیطی مشتریان و تأمین کنندگان با توجه به نقش تعدیل کنندگی مدیریت زنجیره تأمین سبز داخلی (مطالعه موردی: شرکت شیر پگاه منطقه شمالغرب کشور)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ثریا قنبری - گروه مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

هما درودی - گروه مدیریت بازرگانی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز و حمایت از همکاری های زیست محیطی مشتریان و تأمین کنندگان با توجه به نقش تعدیل کنندگی مدیریت زنجیره تأمین سبز داخلی در شرکت شیر پگاه منطقه شمالغرب کشور می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی-تحلیلی، به شیوه پیمایشی با رویکرد همبستگی است. جامعه آماری در این پژوهش شامل مدیران شیر پاستوریزه پگاه منطقه شمالغرب کشور می باشد و نمونه آماری 104 نفر است که با استفاده از فرمول کوکران و به روش تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده های اولیه پرسشنامه استاندارد پایو و همکاران (2020)، می باشد و روایی به شکل صوری و روستحلیل عاملی با شاخص (KMO) (0/897) و همچنین پایایی آنها با گزارش ضریب آلفای کرونباخ کل (0/956) مورد تایید قرار گرفت. در تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد، که در تحلیل های توصیفی از نرم افزار SPSS نسخه 21 و در بخش تحلیل های استنباطی آزمون فرضیه های پژوهش هم از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل 8/8 استفاده شد. نتایج پژوهش با استفاده از تکنیک تحلیل مسیر نشان می دهند که بین اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز داخلی و همکاری های زیست محیطی مشتریان رابطه معناداری وجود دارد. بین اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز داخلی و همکاری های زیست محیطی تأمین کنندگان رابطه معناداری وجود دارد. مدیریت زنجیره تأمین سبز رابطه بین اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز و همکاری های زیست محیطی تأمین کنندگان را بصورت مثبت تعدیل می کند، به صورتی که با مدیریت زنجیره تأمین سبز سطح این رابطه بیشتر می شود. مدیریت زنجیره تأمین سبز رابطه بین اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز و همکاری های زیست محیطی مشتریان را بصورت مثبت تعدیل می کند، به صورتی که با مدیریت زنجیره تأمین سبز سطح این رابطه بیشتر می شود. در پایان با توجه به نتایج پژوهش پیشنهادات کاربردی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اقدامات مدیریت منابع انسانی سبز، همکاری های زیست محیطی مشتریان، همکاری های زیست محیطی تأمین کنندگان، مدیریت زنجیره تأمین سبز داخلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121862>

