

عنوان مقاله:

تأثیر مدیریت کیفیت بر عملکرد شرکت ها با نقش میانجی مسئولیت اجتماعی شرکت (مورد مطالعه: جهاد کشاورزی شهرستان کلات)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمیدرضا وزیري گهر - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

وحید عطار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان های تجاری، علمی و فرهنگی مورد استفاده قرار گرفته است (نقش بندی و همکاران، 2012). زیتز و همکاران پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت کیفیت بر عملکرد شرکت ها با نقش میانجی مسئولیت اجتماعی شرکت در جهاد کشاورزی شهرستان کلات انجام شد. این پژوهش، از نظر هدف، کاربردی و از جهت شیوه ی گردآوری داده ها، توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری شامل کارکنان جهاد کشاورزی شهرستان کلات است. به همین منظور در یکجمله ی 800 نفری، 261 نفر از کارکنان در جهاد کشاورزی شهرستان کلات به روش نمونه گیری، تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از 3 پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. برای سنجش روایی و بومی سازی پرسشنامه ها از روش اعتبار محتوایی استفاده شده است که پرسشنامه های حاضر استاندارد بوده و برای بومی سازی آنها نیز به تأیید اساتید رسیده است. به منظور پایایی تحقیق نیز از آلفای کرونباخ استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق، از نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد: مدیریت کیفیت جامع بر مسئولیت اجتماعی در جهاد کشاورزی شهرستان کلات تأثیر مثبت و معناداری دارد. مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد در جهاد کشاورزی شهرستان کلات تأثیر مثبت و معناداری دارد. مسئولیت اجتماعی بر عملکرد در جهاد کشاورزی شهرستان کلات تأثیر مثبت و معناداری دارد. مسئولیت اجتماعی در تأثیرگذاری مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد در جهاد کشاورزی شهرستان کلات نقش میانجی دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، عملکرد شرکت، مسئولیت اجتماعی شرکت، جهاد کشاورزی شهرستان کلات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121905>

