

## عنوان مقاله:

نقش مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی در نهادینه سازی رویکردهای اخلاقی در کسب و کارها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

عبدالباسط مرادزاده - استادیار گروه مدیریت دانشگاه ولایت ایرانشهر

کوروش زارعی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت

ناصر دهانی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه ولایت ایرانشهر

## خلاصه مقاله:

سازمانها و شرکت ها تاثیر عمده ای بر سیستم اجتماعی و جامعه پیرامونی خود دارند. تاثیر فعالیت آنها می تواند منجر به رشد و توسعه و یا بالعکس، رکود و نابودی سیستم ها شود. لذا عملکرد و فعالیت آنها باید به گونه ای سامان یابد تا علاوه بر اینکه اثرات منفی به حداقل می رسد، باعث کاهش اثرات منفی نیز شود. شهروندان و اعضای جامعه نیازهای انتظارات و خواسته هایی از سازمانهای پیرامون خود دارند و بنابراین سازمانها باید در جهت رفع مشکلات و پاسخ به نیازمندی ها اقداماتی انجام دهند که در ذیل مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی تعریف می شود. در این پژوهش، موضوع مورد نظر از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته و تشریح شده است که چگونه عملکرد کسب و کارها می تواند بر جامعه پیامدهای مثبتی نماید. نتایج حاصل نشان می دهد سازمان ها باید فرایندهای خود را همسو با نیازها و شرایط جامعه تنظیم نمایند و در این صورت با لحاظ مسئولیت اجتماعی، مورد قبول و پذیرش اجتماعی قرار گرفته و در بلندمدت بقای آنها تضمین خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، شرکت ها، کسب و کارها، رویکردهای اخلاقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121962>

