

عنوان مقاله:

مدیریت چندین شرکت و ارزش نگهداشت وجه نقد

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

رضا غلامی جمرانی - استادیار گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

مژگان صفا - استادیار گروه حسابداری، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

هیئت مدیره یک عنصر مهم در سیستم مدیریت شرکت ها است. اینکه مدیران وظایف خود را چقدر به خوبی انجام میدهند از تأثیر هیئت مدیره بر تصمیم گیری و ایجاد ارزش سهامداران مشخص می گردد. موضوع اصلی این تحقیق بررسی تأثیر مدیریت چندین شرکت بر ارزش نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. برای این منظور نمونه ای متشکل از 109 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1390 تا 1397 طی هشت سال مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت. برای شناسایی مدیریت چندین شرکت از تعداد عضویت مدیران هیات مدیره در شرکت های مختلف در سال مالی استفاده شده است، و برای شناسایی ارزش نگهداشت وجه نقد از بازده غیرعادی سهام که توسط مدل فاکتیندر و وانگ (2006) ارائه شده است، بهره گرفته شده است. برای آزمون فرضیه از رگرسیون OLS چند متغیره استفاده شده است و با تشکیل مدل بهینه به رابطه بین متغیرها پرداخته شد. نتایج تحلیل های آماری انجام شده نشان می دهد مدیریت چندین شرکت بر ارزش بازار یک واحد پولی اضافی در نگهداشت وجه نقد تأثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، مدیریت چندین شرکت، ارزش نگهداشت وجه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121964>

