

عنوان مقاله:

طراحی مدلی برای رهبری خدمتگزار

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

طاهره رضایی - طاهره رضایی، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی دانشگاه حضرت معصومه (س) قم

خدیجه رجائی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم

خلاصه مقاله:

مفهوم رهبری خدمتگزار در اصل از نظریه رهبری کاریزماتیک ناشی می شود طبق نظر بسیاری از صاحب نظران انگیزش اولیه برای رهبری، میل به خدمت است. این پژوهش با هدف بهبود سازمانی از طریق رهبری خدمتگزار با تاثیر رفتار و عملکرد کارکنان و عوامل متعددی که بر روش پژوهش به صورت مرسوم و نتایج حاکی از تاثیر مستقیم عامل رهبری خدمتگزار بر همه ی جوانب سازمان از عامل انسانی تا عملکرد فیزیکی سازمان است که شامل تاثیر بر رفتار شهروندی در سازمان، اعتماد سازمانی و توانمند سازی در سازمان، تاثیر بر سرمایه فکری، اثر بر موفقیت سازمانی به وسیله کیفیت زندگی کاری، موثر بر انسجام گروهی، ایجاد ارزش همکاری، توسعه سازمانی، مدیریت سرمایه انسانی، خلاقیت و نوآوری است.

کلمات کلیدی:

رهبری خدمتگزار، سازمان، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121984>

