

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش سازمانی بر نوآوری با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت پرشین استاندارد)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

کریم قزلباش - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

علیرضا کرامتیان - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

رسول رضائی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی (استراتژی)، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه ضرورت توجه به نوآوری و خلاقیت در سازمان ها تا حدی است که برخی منابع، نبود آنها را با نابودی سازمان درازمدت یکی دانسته اند. و از سویی دیگر سازمان ها باید راهبردهای هوشمندی کسب و کار را در برنامه های عملیاتی خود لحاظ کنند. بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر هوش سازمانی بر نوآوری با در نظر گرفتن نقش میانجی خلاقیت و یادگیری سازمانی انجام گرفت که از نظر هدف کاربردی و از نظر روش یک پژوهش توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شرکت پرشین استاندارد بودند که مجموعاً ۳۸۰ نفر هستند. روش نمونه گیری تصادفی ساده و حجم نمونه ۱۸۱ نفر از کارکنان شرکت بودند. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد کهروایی سازه آن به کمک روش تحلیل عاملی تاییدی بررسی و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها بر اساس مدلسازی معادله ساختاری صورت گرفت. یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که هوش سازمانی بر نوآوری، خلاقیت و یادگیری سازمانی تاثیر دارد. همچنین خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی، هر دو روی نوآوری سازمانی اثرگذار هستند. و علاوه بر این ها، خلاقیت سازمانی و یادگیری سازمانی، در رابطه ی میان هوش سازمانی و نوآوری سازمانی، نقش میاجی ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، نوآوری، یادگیری سازمانی، خلاقیت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121989>

